

TEKİRDAĞ TSO'DAN ATAMIZA ZİYARET



Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; Ankara ziyaretleri programı kapsamında Anıtkabir'de Atamızı ziyaret ettiler.

Bu vesileyle bir kez daha, Cumhuriyetimizin Kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları ile vatanımız için canlarını feda eden aziz şehit ve gazilerimizi rahmetle, minnetle anıyoruz.



TEKİRDAĞ TSO



NABİZ

TEKİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI AYLIK DİJİTAL GAZETESİ

KASIM

SAYI: 17

Ekonomi demek,
her şey demektir. Yaşamak
için, mesut olmak için,
insanvarlığı için ne lâzımsa
onların hepsi demektir.
Ziraat demektir, ticaret
demektir, çalışma demektir,
her şey demektir.

TEKİRDAĞ TSO, TOBB BAŞKANIMIZ HİSARCIKLIĞU'NU ZİYARET ETTİ



Yönetim Kurulu Başkanımız, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; TOBB Başkanımız M.Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti. Başkanımız Hisarcıklıoğlu'na misafirperverliğinden dolayı teşekkür ederiz.

Tekirdağ Protokolü'nden Tarım ve Orman Bakanımız Prof. Dr. Vahit Kirişçi'ye Ziyaret Gerçekleşti



Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Ankara ziyareti kapsamında Tekirdağ Valimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız, Süleymanpaşa Belediye Başkanımız ve Trakya Kalkınma Ajansı Genel Sekreterimiz ile birlikte Tarım ve Orman Bakanımız Prof. Dr. Vahit Kirişçi'yi ziyaret etti.

Günay yaptığı açıklamada; "Tekirdağ ile ilgili bir çok konuda Bakanımızdan destek talep ettik. Değerli Bakanımıza nazik ev sahipliğinden dolayı teşekkür ederim." Dedi.



Tekirdağ TSO, Tekirdağ Milletvekilimiz ve CHP Genel Başkan Yardımcısı Sn. Faik Öztrak ve Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. İlhami Özcan Aygun'u TBMM'de Ziyaret Etti



Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; Odamız 2022 - 2026 Çalışma Dönemini kapsayan Organ Seçimlerimiz sonrasında Tekirdağ Milletvekilimiz ve CHP Genel Başkan Yardımcısı Sn. Faik Öztrak ve Tekirdağ Milletvekilimiz

Sn. İlhami Özcan Aygun'u TBMM'de ziyaret ettiler.

Ziyarete, Odamızın proje ve çalışmaları ile şehrimizin ekonomik ve ticari hayatına ilişkin konular görüşüldü.

Değerli Milletvekillerimize teşekkür ediyoruz.



Ayakkabı sektörü, 2022'yi 1,3 milyar doları aşan ihracatla tamamlamayı hedefliyor

Türk Ayakkabı Sanayicileri Derneği verilerine göre sektör, Ocak-Ekim 2022 döneminde en yüksek ihracatı 83,5 milyon dolarla Almanya'ya yaptı. Almanya'yı 57,4 milyon dolarla Irak, 47,9 milyon dolarla İspanya, 46,5 milyon dolarla Romanya, 44,9 milyon dolarla İtalya izledi.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkan Vekili Yavuz Uçan, Ayakkabı Kent Projesi'nin temelini atmak için geldiği Adıyaman'da, Türkiye'nin ayakkabı ihracatında 2021'de 1 milyar doları aşarak rekor kırdığını söyledi.

İhracatın tüm hızıyla sürdürdüğünü dile getiren

Uçan, "2022'de ise yılın 10 ayında yüzde 19,5 artışla 1 milyar 15 milyon dolara ulaştık. Yıl sonu için 1 milyar 300 ila 1 milyar 400 milyon doları öngörüyoruz." dedi.

İhracat rakamlarının her geçen gün arttığını belirten Uçan, şöyle devam etti: "2023 yılı için daha fazla bir ihracat bekliyoruz.

Türkiye, her geçen gün ayakkabı sektöründe ciddi hamleler yapıyor, büyüyen bir sektör. Pandemi bizleri çok etkilemedi. Bunun sebebi ise yakın bir pazarız. Avrupa'nın herhangi bir şehirden sabah gelinip akşam dönülebiliyor. Aynı zamanda siparişi en hızlı teslim eden bir ülkeyiz."

"AVRUPA'DA ÇALIŞMADIĞIMIZ ÜLKE YOK"

Almanya, İspanya, Rusya ve Irak gibi birçok ülkeyle yakından çalıştıklarını ifade eden Uçan, şunları kaydetti: "Avrupa'da çalışmadığımız ülke yok, hemen hemen her yere sipariş gönderiyoruz. Tüm dünya Türkiye'den ayakkabı istiyor. Fabrikalarımız Avrupa'ya göre her gün geliyor. Türkiye ayakkabıda her zaman hamle yaptı, yapmaya da devam ediyor. Ayakkabıcı esnafı nerede bir fuar görürse hemen katılıyor. Bizler 24 saat uçuş mesafesi olan ülkeye dahi gidiyoruz, emek veriyoruz. Hedefimiz 2023-2024'e kadar 3 milyar doları yakalamak." kaynak: www.itohaber.com

Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Mustafa Yel ve Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Çiğdem Koncagül ile Gazi Meclisimiz TBMM'de bir araya geldik



Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; Organ Seçimlerimiz sonrasında Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Mustafa Yel ve Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Çiğdem Koncagül ile Gazi Meclisimiz TBMM'de bir araya gelerek görüştüler.

Değerli Milletvekillerimize nazik misafirperverliklerinden dolayı teşekkür ediyoruz.

Kurumumuzdan Tekirdağ Milletvekilimiz Sn.Enez Kaplan'a Ziyaret



TBMM ziyaretlerimiz kapsamında Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz, TBMM Katip Üyesi ve Tekirdağ Milletvekilimiz Enez Kaplan'ı makamında ziyaret ettiler.

Değerli Milletvekilimize teşekkür ediyoruz.

Kurumumuzda Sorumlu Emlak Danışmanı Seviye 5 Sınavları Gerçekleşti



Kurumumuz ve TOBB MEYBEM A.Ş. iş birliğinde Mesleki Yeterlilik Belgelendirme sınavları kapsamında "Sorumlu Emlak Danışmanı Seviye 5" sınavı 27 adayın katılımıyla gerçekleşti.

Yazılı ve uygulamalı olarak iki aşamada gerçekleşen sınavlarda başarılı olan adaylar "Mesleki Yeterlilik Belgesi" almaya hak kazanacaklar.

Tekirdağ TSO'dan CHP Genel Başkanı Sn. Kemal Kılıçdaroğlu'na Ziyaret

Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; TBMM'de gerçekleşen Tekirdağ Milletvekilleri ziyaretleri programında CHP Genel Başkanı Sn. Kemal Kılıçdaroğlu ile bir araya geldiler.

Sn. Genel Başkan Kılıçdaroğlu'na teşekkür ediyoruz.



Üyemiz Erke Home Divanev Mobilya'nın Açılış Töreni Gerçekleşti



Başkanımız Cengiz Günay, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Göksel Karaevli ile birlikte Odamız Üyesi Yavuz Erkesim'in sahibi olduğu Erke Home Divanev Mobilya'nın açılış törenine katıldı.

Başkanımız Cengiz Günay yaptığı açıklamada; "Yeni iş yerinin şehrimiz ve ülke ekonomisine hayırlı olmasını temenni ediyor, bol bereketli işler diliyorum." Dedi.

Odamızdan Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Candan Yüceer'e Ziyaret



Ankara ziyaretlerimiz kapsamında Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. Candan Yüceer'i TBMM'deki makamında ziyaret ettiler.

Değerli Milletvekilimize teşekkür ediyoruz.

Türkiye'den 132 ülkeye tohum ihracı

Tohumculuk sektörü, üretim ve ihracattaki etkinliğini artırıyor. ABD, Fransa, Almanya, Çin, Hollanda, İspanya, Şili başta olmak üzere 132 ülkeye tohum ihracatı yaptıklarını belirten Türkiye Tohumcular Birliği (TÜRKTÖB) Başkanı Savaş Akcan, "Avrupa ülkelerinin tamamına, Türk Cumhuriyetleri, Şili, Brezilya'ya kadar tohum ihracatımız var. İhracatta yazlık sera sebze tohumlarında, ayçiçeğinde ve buğday çeşitlerinde öne çıkıyoruz. Tohum konusunda sürekli başka ülkelere bağımlı olduğumuzu iddia ediyorlar ama en büyük ispatı yaptığımız ihracattır.

Bakanlığımızın destekleri çok önemli. O destekler sayesinde sektör kalkındı" dedi.

İTHALATI GEÇTİ

Mevcut ihracat ve ithalat rakamları hakkında da bilgi veren Akcan, 2021'de 185 milyon dolar tohum ihracatı, 205 milyon dolar tohum ithalatı gerçekleştiğini, 2022'nin 9 ayında tohum ihracatının 150.8 milyon dolar, ithalatının ise 137.8 milyon dolar olduğunu söyledi. Akcan, bu seneyi 230 milyon dolar tohum ihracatıyla kapatmayı, ithalatın ise 200 milyonu geçmeyen bir seviyede kalmasını

istediklerini kaydetti. 2023'te tohum ihracatını 250 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini de belirten Akcan, ithalatı ise 190-180 milyon dolar seviyesine indirmek istediklerinin altını çizdi. Dünyada tohum üretiminde ilk sıralarda ABD, Fransa, Çin'in geldiğini ve Türkiye'nin 9-10'uncu sırada yer aldığını dile getiren Akcan, "Diğer ülkelerin yüzölçümüne bakınca yadsınamayacak bir başarımız var. Tohum üretiminde hedefimiz dünya lideri olmak. Bunun için çalışıyoruz, mücadele ediyoruz" diye konuştu.

kaynak: www.itohaber.com

Kız Kardeşim Projesi Hibe Programı Ödül Töreni Gerçekleşti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığında, kadınların ekonomik hayata katılımını desteklemek amacıyla yürütülen Kız Kardeşim Projesi kapsamında Hibe Programı Ödül Töreni gerçekleştirildi.

İstanbul'da gerçekleştirilen Ödül töreninde; yeme & içme, bilgi & iletişim, imalat ve konaklama

sektörlerine yönelik çalışan ve halihazırda işletme sahibi olan 60 girişimci kadın, işletmelerini geliştirebilmeleri amacıyla toplam 3.000.000 TL'lik iş geliştirme hibesi ile desteklendi.

Etkinliğe, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Coca-Cola Türkiye Genel Müdürü Başak Karaca ve Habitat Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Nesrin Serin Onkardeşler katılım sağladı.

Kurumumuzdan TOBB İstişare Kurul Üyelerine Ziyaret



Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay, Meclis Başkanımız Hakan Şık, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Genel Sekreterimiz; Kredi Garanti Fonu Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Erdoğan Özegen ve Trabzon TSO Meclis Başkanı TOBB Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Şadan Eren'i ziyaret etti.

Değerli Başkanlarımıza misafirperverliklerinden dolayı teşekkür ederiz.

Güven endeksi, kasımda hizmet sektöründe düştü, perakende ticaret ve inşaatla yükseldi

Türkiye İstatistik Kurumu, kasım ayına ilişkin hizmet, perakende ticaret ve inşaat güven endekslerini açıkladı.

Buna göre, mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi kasımda aylık bazda hizmet sektöründe yüzde 1 azaldı. Endeks, perakende ticaret sektöründe yüzde 2,1, inşaat sektöründe de yüzde 1,2 yükseldi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi ekimde 119,3 iken kasımda 118,1 değerini aldı.

Hizmet sektöründe geçen aya göre, son 3 aylık dönemde iş durumu yüzde 2,6, son 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep yüzde 2,6 azalırken, gelecek 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi yüzde 1,7 arttı.

PERAKENDE TİCARET SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi ekimde 119,4 iken bu ay 121,9'a çıktı.

Perakende ticaret sektöründe geçen aya göre, son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar yüzde 2,6, mevcut mal stok seviyesi yüzde 1,5, gelecek 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi yüzde 2,2 yükseldi.

Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi geçen ay 90,5 iken bu ay 91,6 oldu.

kaynak: www.itohaber.com

2021-2022 kırsal kalkınma yatırımları Haziran 2023'te tamamlanacak

Kırsal kalkınma destekleri kapsamında 2021-2022 başvuru dönemindeki tarıma dayalı ekonomik yatırımlar, 30 Haziran 2023'te tamamlanacak.



Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğe eklenen geçici maddeye göre, 2021-2022 başvuru dönemindeki yatırım projelerinin son tamamlanma tarihi 30 Haziran 2023 olarak belirlendi.

Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile de 2021-2022 başvuru dönemindeki yatırım projelerinin son tamamlanma tarihi 30 Haziran 2023 olarak düzenlendi.

kaynak: www.itohaber.com

Büyüme rakamları açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu, bu yılın üçüncü çeyreğine (temmuz-eylül) ilişkin gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) sonuçlarını açıkladı.

Buna göre, GSYH tahmini, zincirlenmiş hacim endeksi olarak, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı döneminde göre yüzde 3,9 artış gösterdi.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH tahmini, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 120,5 artarak 4 trilyon 258 milyar 168 milyon lira olarak gerçekleşti. GSYH'nin üçüncü çeyrek

değeri cari fiyatlarla 241 milyar 523 milyon dolar olarak hesaplandı.

GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla zincirlenmiş hacim endeksi olarak finans ve sigorta faaliyetleri yüzde 21,6, bilgi ve iletişim faaliyetleri yüzde 13,9, mesleki, idari ve destek hizmet faaliyetleri yüzde 12,6, kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri yüzde 7,6, hizmet faaliyetleri yüzde 6,9, diğer hizmet faaliyetleri yüzde 4,9, gayrimenkul faaliyetleri yüzde 4,1, tarım,

ormancılık ve balıkçılık yüzde 1,1 ve sanayi yüzde 0,3 arttı. İnşaat sektörü ise yüzde 14,1 azaldı.

Böylece Türkiye ekonomisi üst üste 9 çeyrektir büyümüş oldu.

Öte yandan, bu yıla ilişkin büyüme verilerinde de revizyona gidildi.

AA Finans Büyüme Beklenti Anketi'ne katılan ekonomistler de yılın üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisinin yüzde 3,9 büyüyeceğini öngörmüştü.

kaynak: www.itohaber.com

BAŞKANIMIZ CENGİZ GÜNAY, KEŞAN'DA GERÇEKLEŞEN PROGRAMLARA KATILDI



Yönetim Kurulu Başkanımız Cengiz Günay, Kırklareli TSO Yönetim Kurulu Başkanı Soner Ilık ve Çerkezköy TSO Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kozuva ile birlikte Keşan TSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şapçı ve Keşan Belediye Başkanı Mustafa Helvacıoğlu'nu ziyaret ederek, Trakya Verimlilik Platform'u toplantısına katıldı.

Sağlık ve Turizm Eski Bakanı Bülent Akarcalı ve Çeçenistan Eski Başbakanı Prof. Dr. Rusbek Bisultanov'dan Başkanımız Cengiz Günay'a Ziyaret

Yönetim Kurulu Başkanımız Cengiz Günay, Sağlık ve Turizm Eski Bakanı Bülent Akarcalı ve Çeçenistan Eski Başbakanı Rusbek Medikal Yönetim Kurulu Başkanı, Prof. Dr. Rusbek Bisultanov'u kurumumuzda ağırlayarak Tekirdağ'ın ticari ve ekonomik yapısı hakkında bilgiler verdi.

Nazik ziyaretlerinden dolayı teşekkür ediyoruz.



Hizmet sektöründe faaliyet gösteren Üyelerimiz, Başkanımız Cengiz Günay'ı Ziyaret Etti



Yönetim Kurulu Başkanımız Cengiz Günay, Hizmet sektöründe faaliyet gösteren Restaurant, Cafe, Bar, Lokanta ve Unlu Mamüller işiyle istigal eden üyelerimizle bir araya geldi.

Başkan Günay yaptığı açıklamada; "Sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini istişare ederek, ilgili makamlara iletme kararı aldık. Üyelerimizin talep ve önerilerini dinleyerek, şehrimiz ekonomisinin kalkınması için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

Başkan Cengiz Günay; Tekirdağ Merkezli Firmaların 2022 Kasım Ayı İhracatı 135 Milyon 87 bin Dolar Olarak Gerçekleşti



Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay; Ekim ayında ilimizden yapılan ihracatın 2021 yılın aynı ayına göre %12,5 arttığını belirterek şunları kaydetti;

"Tekirdağ merkezli firmalar 2022 yılı Kasım ayında 135 milyon 87 bin dolar ihracat rakamına ulaştı. Kasım ayında ilimizden yapılan ihracat bir önceki aya göre %8,4 artmıştır.

Kasım ayında Tekirdağ'dan ihraç edilen ürünler olarak; Kimyevi maddeler ve mamulleri, elektrik ve elektronik, hazır giyim ve konfeksiyon, demir ve demir dışı metaller, tekstil ve hammaddeleri, makine ve aksamları ve otomotiv endüstrisi ön sıraya çıkmıştır.

Tekirdağ'dan ihraç yapılan ülkeler arasında ise ön sırada; Almanya, ABD, Bulgaristan, İtalya, Rusya ve Polonya yer almıştır.

İhracatımızın artmasında rol oynayan firmalarımıza ve emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Tekirdağ için çalışmaya devam edeceğiz."

Ticaret Sicil Tasdiknamesi,
Merkez Nakil Belgesi, Iflas Konkordato Belgelerinizi
MERSIS üzerinden online olarak alabilirsiniz



TEKİRDAĞ
TİCARET ve SANAYİ ODASI

1

Şirket/ işletme /kooperatifi temsile yetkili herhangi biri tarafından https://mersis.gtb.gov.tr'ye MERSIS kullanıcı bilgileriyle giriş yapılır. Talep sırasında e-mza zorunluluğu bulunmamaktadır.

2

"Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket/ işletme/ kooperatif seçilir.

3

Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir. (ihale belgelerinde ihale tarihi yazılması gerekir)

4

Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.

MERSIS

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSIS) üzerinden söz konusu belgeler, güvenli elektronik imza ile online verilmektedir.

7

Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.

6

Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicil Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.

5

Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicil Müdürlüğü onayına düşer.

*Belge talepleri mesai saatleri içerisinde karşılanmaktadır.

dijital trakya

**İHTİYACINIZ OLAN
HER ŞEY**

AFAD[®] Mobil Uygulaması

Afet Öncesinde, Afet Anında, Afet Sonrasında
Daima Yanında!



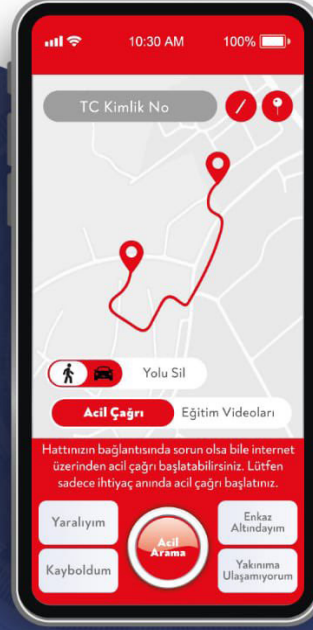
Acil Çağrı Başlat

Acil Çağrı Başlat (Enkaz altındayım, Yaralandım, Kayboldum, Yakınıma ulaşamıyorum) işlevi ile 112 Acil Çağrı Merkeziyle internet üzerinden görüşme yapabilmeleri.



Toplanma Alanları

Vatandaşın konum bilgilerine göre navigasyon ile güvenli alana ulaşımın sağlanması ve 112 Acil Çağrı Merkezi uygulamasındaki harita ekranlarında görüntülenmesi.



Sesli Çağrı, SMS veya Bildirim ile hızlı dönüş

Acil çağrı santriline erişme güçlüğü çeken kullanıcıların bilgileri ve konumu kayıt altına alınarak geri aranması için kişilere Sesli Çağrı, SMS veya bildirim olarak ulaşılması.



112 ile Mesajlaşma Bağlantısı

Uygulama üzerinden acil çağrı ile eş zamanlı olarak 112 Çağrı Merkezi Uygulamaları ile Mesajlaşma Bağlantısı yapabilmeleri.



Afet Bölgesindeki Vatandaşlara Bilgi Ulaştırılması

Afet bölgesinde bulunan kullanıcılara o esnada uygulamayı aktif olarak kullanmaya dahi hayati önem taşıyan bilgilendirmelerin mobil bildirim ve/veya SMS ile aktarılması.



Eğitim

Afet öncesinde toplumda risk azaltma ve önlem alma konusunda davranış değişikliği oluşturmayı amaçlayan eğitim, video ve bilgilendirmelerin uygulamada izlenebilmesi.



AFAD[®]

DİJİTAL TRAKYA PROJESİ DESTEK KAPSAMI

E-ticaret / E-ihracat tabanlı iş modelleriniz için Trakya'daki KOBİ'lerimize aşağıdaki hizmetler 1 yıl boyunca ücretsiz

- Altyapı Kurulum Desteği
- Mobil Ticaret Desteği
- Dijital Platform Üyeliği
- Ortak Satınalma Desteği
- Eğitim ve Strateji
- Çoklu Dil Desteği

Detaylar ve Başvuru:
www.dijitaltrakya.com



İletişim Bilgileriniz

Güncel mi?



Aşağıdaki iletişim kanallarımızdan

info@tekirdagtso.org.tr 0282 261 21 71 0532 602 12 04 WhatsApp

Bizlere ulaşmanızı bekliyoruz...



**SOSYAL MEDYA
HESAPLARIMIZ**

#TürkiyeninparlayanyüzüTekirdağ



/tekirdagtso



TEKİRDAĞ TSO /tekirdagtso



İHRACATA AÇILAN KAPI: DTİM TRAKYA DIŞ TİCARET İSTİHBARAT MERKEZİ

- HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI
- HEDEF MÜŞTERİ ARAŞTIRMASI
- DANIŞMANLIK HİZMETİ
- REKABETÇİ İTHALAT HİZMETİ
- İHALE SORGULAMA

Bilgi ve İletişim: Dış Ticaret Birimi 0282 261 21 71 - 122



Tekirdağ Milletvekilimiz Sn. İlhami Özcan Aygun'dan Başkanımız Cengiz Günay'a Ziyaret



Tekirdağ Milletvekilimiz Sayın İlhami Özcan Aygun ticaret ve sanayi odası seçimlerimiz sonrasında Yönetim Kurulu Başkanımız Cengiz Günay'ı ziyaret etti.

19 Kasım Dünya Kadın Girişimciler Gününü'nde Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Ödül Töreni'ni gerçekleştirdi



TOBB Başkanımız M.Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanımız Nurten Öztürk'ün katılımlarıyla 19 Kasım Dünya Kadın Girişimciler Gününü'nde Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Ödül Töreni'ni gerçekleştirildi.

Yönetim Kurulu Başkanımız ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay ödül törenine katılım sağladı. Günay yaptığı açıklamada; "Kadın girişimcilerimizi kutluyor, başarılarının devamını diliyorum." Dedi.

Kasım kampanyalarında e-ticarete en çok cep telefonu satıldı

E-Ticaret Altyapı Sağlayıcıları Derneği Sözcüsü ve Projesoft Üst Yöneticisi Yüksel Eminoğlu, "En çok satış öncelikle cep telefonu sektöründe var. Geçen seneye oranla adet olarak yüzde 16 civarında artış yaşanmış durumda" dedi.

E-Ticaret Altyapı Sağlayıcıları Derneği (EDER) Sözcüsü ve Projesoft Üst Yöneticisi (CEO) Yüksel Eminoğlu, kasım kampanyalarında en çok satışın cep telefonu sektöründe olduğunu, geçen seneye oranla adet olarak yüzde 16 civarında artışın yaşandığını bildirdi.

EDER'den yapılan açıklamaya göre, fiyat araştırmalarına imkân tanıyan yapısı, kolay ve hızlı işlem süreçleriyle cirosunu her yıl artıran e ticaret, içinde bulunulan dönemde uygulanan kasım kampanyaları gibi özel dönemlerde de katlanarak büyüyor.

Ticaret Bakanlığı rakamlarına bakıldığında Türkiye'de yurt içi e-ticaret, 2022'nin ilk 6 ayında ciro olarak yüzde 116 ve Sepet Sayısı olarak yüzde 38 artmış durumda. Verilere göre ülke genelindeki ticari cironun yüzde 18,5'inin de e-ticaret üstünden gerçekleştiği görülüyor.

"E-TİCARET CİROLARINDA YÜZDE 157'LİK ARTIŞ GÖRÜLÜYOR"

Açıklamada görüşlerine yer verilen E-Ticaret Altyapı Sağlayıcıları Derneği Sözcüsü ve Projesoft CEO'su Yüksel Eminoğlu, yılın ikinci ayı ve özellikle de kasım ayının tek başına tüm yılın e-ticaret cirosunun yüzde 13'ünü oluşturduğunu belirterek, "Eldeki verilere bakarsak yıl sonunda Türkiye'de tüm ticaretin yüzde 21 civarının e-ticaret üstünden gerçekleşeceği söylenebilir. Geçen senenin aynı dönemine göre bu yıl e-ticaret cirolarında yüzde 157'lik bir artış görülüyor." ifadelerini kullandı.

Bazı sektörler için oldukça hareketli bir

kasım geçirildiğini aktaran Eminoğlu, "Beyaz eşya, küçük ev aletleri ve cep telefonu satışları oldukça hareketli. Geçen sene kasım ayına göre sepet sayısında yüzde 13,6 bir artış var ki cep telefonu ve küçük ev aletlerinde

"KİŞİ BAŞI ORTALAMA 4 BİN 964 TL'LİK HARCAMA GÖRÜYORUZ"

Eminoğlu, kasım kampanyaları döneminde pek çok kategoride ürün satıldığını fakat adet olarak en çok



bu oran yüzde 16 civarında. Ciro olarak da geçen senenin yüzde 211'i yakalanmış durumda." değerlendirmesinde bulundu.

Eminoğlu, adet olarak bakıldığında çamaşır ve bulaşık makinelerinin çok miktarda satıldığını, akıllı telefonlara talebin de yüksek olduğunu anlatarak, şunları kaydetti: "Tost makinası ve rondo gibi mutfak aletlerinde indirimlerin etkisi oldukça hissediliyor. Mobilya tarafında ise genç odaları ve çalışma masalarında yüksek satış adetleri mevcut. En çok satış öncelikle cep telefonu sektöründe var. Geçen seneye oranla adet olarak yüzde 16 civarında bir artış yaşanmış durumda. Peşinden de küçük ev aletleri geliyor ki burada da satın alınan ürünlerde adet olarak yüzde 15,4 gibi bir artış var. Üçüncü olarak da beyaz eşya satışları dikkati çekiyor. Burada da adet olarak yüzde 14'lük bir artış gözlemliyoruz."

satılan ürünün akıllı cep telefonu olduğunu belirterek, "Telefonların peşinden de mutfak robotları geldi. Bunları ise çamaşır makineleri izledi. Bunun dışında önemli bir bilgi de kişi başı e-ticaret harcamaları ki Türkiye'de 18-70 yaş arası kesime baktığımızda internet üstünden kişi başı ortalama 4 bin 964 TL'lik bir harcama görüyoruz. Kasım kampanyaları döneminde bu rakamın ortalama olarak 7 bin 500 TL'yi geçmesini bekliyoruz. Bu da hem yurt içi ticaret içinde e-ticaretin payının artması hem de kasım ayı kampanyaları ile beraber cironun ciddi oranda yükselmesiyle olacaktır." ifadelerini kullandı.

Öte yandan B2B satışlarda kasım ayının en çok beklenen dönemler arasında olduğunu bildiren Eminoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çünkü sene sonu geliyor ve firmalar genelde kendi içlerinde ticaret yaptıkları

için gerek üretim gerekse 2023 beklentilerine istinaden satış planlama devreye giriyor ve firmalar kasım ayı kampanyalarını bu açıdan büyük bir fırsat olarak görüyorlar. Üretim için mamul ve yarı mamul alan firmalar yeni yıl gelmeden ürün alımı yaparlarken, mamul satan firmalar ise sene sonu stokları bitirmek ve satış kotalarını yakalamak için son fırsat olarak eldeki ürünleri müşterilerine daha uygun marjlar ile verebiliyorlar."

Yüksel Eminoğlu, e-ticarete B2B tarafının ciro olarak B2C'nin 5 katı olduğunu belirterek, "Mevcut POS rakamlarına bakıldığında geçen seneye göre işlem tutarlarında yaklaşık yüzde 190 civarında bir artış var. Bu da firmaların üretim ve satışa devam ettiğini gösteriyor." ifadelerini kullandı.

Bu alanda yatırımların da hızlandığını vurgulayan Eminoğlu, şunları aktardı: "Firmalar yeni dönemde Karar Destek Sistemleri için yatırıma ağırlık veriyorlar. Burada kararların artık içgüdüler ile değil daha çok veriler ışığında verilmesi ve bu verilerin de en etkin şekilde sunulması gerektiği gerçeği göz önüne geliyor. Müşteri / Bayi bazlı hedef ve fiyat tanımlamaları ve e ticaretteki artış ile birlikte firmaların hitap ettiği müşteri kesimleri de arttı ve buna istinaden de her müşteriye özel fiyat ve satış hedef çalışması yapmak gerekiyor. Bu sayede de firmaya özel stratejiler uygulayarak en etkin karlılık ve satış hedefleri sağlanıyor. B2B süreçleri, eldeki müşterileri yönetmekte en önemli kaynak haline geldi. B2B ile bütünleşik bir CRM ise firmaların tüm süreçleri kişiden bağımsız yönetmesini sağlıyor." kaynak: www.itohaber.com

Malkara TSO'dan Kurumumuza Ziyaret



Ticaret ve Sanayi Odası seçimleri sonrasında göreve yeni seçilen Malkara TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tefvik Yamanoglu, Meclis Başkanı Ahmet Özver ve Yönetim Kurulu Üyelerini Genel Sekreterimiz Aynur Yenipazarlı ile birlikte kurumumuzda misafir ettik.

Başkanımız Cengiz Günay, Malkara TSO Yönetim Kurulu Başkanı Tefvik Yamanoglu ve ekibine 2022 - 2026 görev süresinde başarılar diledi.

Taşımacılıkta toplam geçiş belgesi sayısı 1,6 milyonu aştı

Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, Kovid-19 salgını ile tedarik zincirinde yaşanan değişikliklerin Türkiye'nin dünya ticaretindeki konumunu güçlendirdiğine işaret edildi.

Ticarette yaşanan artışın kara yolu taşımacılığı sektörüne yönelik talebi de arttırdığı aktararak, salgın öncesi dönem ile karşılaştırıldığında, uluslararası taşıma faaliyeti gerçekleştirmek üzere Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığında yetki belgesi alan firma sayısının kasım ayı itibarıyla yüzde 50 artış gösterdiğinin altı çizildi.

Aynı dönemde uluslararası taşıma yapmak üzere Bakanlığın otomasyon sistemine kaydedilen taşıt sayısının 55 bin arttığı, firmalarda kayıtlı taşıt sayısının da ortalama yüzde 33 arttığı ifade edildi.

Uluslararası kara yolu taşımacılığında bu yılın 10

aylık döneminde yüzde 15 artış yaşandığı belirtilerek, şunlar kaydedildi: "Bakanlığımız nezdinde son dönemde gerçekleştirilen girişimler neticesinde Avrupa'ya yönelik taşımalarda Bulgaristan, Romanya, Sırbistan, Macaristan gibi ülkelerde, Asya'ya yönelik taşımalarda Rusya, Kazakistan ve Azerbaycan ile transit geçiş belgesi sorununun çözülmesi Türk taşımacılarının önünü açtı. Sadece son iki haftada, Azerbaycan'dan 1000 adet 3'üncü ülke ve 3000 adet transit, Gürcistan'dan 3000 adet 3'üncü ülke, Belarus'tan 1000 adet boş giriş yük alma ve 500 adet 3'üncü ülke, Estonya'dan 200 adet tek-tip, Yunanistan'dan da 3000 adet ikili geçiş belgesi ilave olarak alındı. Böylece 2022'de 21 farklı ülkeden alınan ilave geçiş belgesi sayısı 320 bini, toplam geçiş belgesi sayısı da 1,6 milyonu aştı."

kaynak: www.itohaber.com

Makine ihracatı 10 ayda 20.5 milyar dolarla rekor kırdı

Türkiye'nin makine ihracatı 10 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,7 artarak 20,5 milyar dolar oldu.

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) verilerine göre, Türkiye'nin makine ihracatındaki rekor geçen ay da devam etti. Makine imalat sanayisinin ocak-ekim ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,7 artarak 20,5 milyar dolara ulaştı.

İlk iki sırada yer alan Almanya ve ABD'ye toplam ihracat 4 milyar doları bulurken, bu alanda üçüncülüğe yükselen Rusya'ya makine satışı 1 milyar dolar sınırına dayandı. Ocak-ekim döneminde Rusya'ya makine ihracatındaki artış yüzde 43,8'e yükseldi.

Serbest bölgeler dahil edilmediğinde makine ihracatı miktar olarak yüzde 2,2 artışla 3 milyon tonu geçti. Kilogram başına düşen ihracat birim değeri 6,3 dolar olarak gerçekleşti.

"TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATINDAKİ PAYIMIZ YÜZDE 10'U AŞTI"

Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, makine sektörünün ihracat fırsat ve potansiyelinin, Türkiye'nin ihracat bazlı büyüme modeline geçtiği yıllar içindeki en yüksek seviyesinde olduğunu belirterek, "Küresel stagflasyon kaygıları giderek güçlenirken tedbirlerin de muğlaklaştığı bu dönemde, makine imalat sektörümüz Türkiye ekonomisi için sıra dışı bir potansiyel sunuyor." dedi.

İhracat gelirinin yüzde 70'ini gelişmiş ülkelerden sağladıklarını ve Türkiye'nin toplam ihracatındaki paylarının yüzde 10'u aştığını dile getiren Karavelioğlu, rekabetçi olduklarını ve kullanıcılara kalite fiyat ekseninde optimal çözümler sunduklarını vurguladı.

Karavelioğlu, küresel ticarete zorluklar arttıkça zemin kazanmayı sürdüreceklerini kaydederek, kendi

yatırım ve ihracat stratejileri üzerine 20 yıldan fazladır kafa yormuş, güçlü örgütleriyle uluslararası temsilde etkin olmuş bir sektörün başarısının tesadüf olmadığını bildirdi.

"İHRACAT VERİLERİMİZ KASIMIN İLK YARISINDA YENİDEN İVMELENDİ"

Kutlu Karavelioğlu, küresel sanayide ihracat siparişlerindeki düşüşün sürdüğünü, Türkiye'de makine imalat sanayisinin özellikle son 5 yılda başardığı büyük dönüşüm ve kriz zamanlarında tesis ettiği güvenilir ilişkilerle bu daralmayı zorlanmadan aşabileceğinin işaretlerini verdiğini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Makine ve teçhizat sanayisindeki üretim artışı, üçüncü çeyrekte yılın diğer dönemlerine yakın bir ortalamayla yüzde 14,1 seviyesinde gerçekleşti. Küresel kriz dönemlerini en az 6 aylık bir faz farkıyla izleyen sektörümüzde rakip ülkelerin makine imalatı beklenilenden önce inişe geçti. Bizim siparişlerimizde de bir yavaşlama olmakla birlikte bunun üretime etkisinin sınırlı kaldığını görüyoruz, ki kasım ayının ilk yarısında yeniden ivmelenen ihracat verilerimiz de bu durumu teyit ediyor."

"ÇİNLİLERİN KARANTİNA SEBEBİYLE KATILAMADIĞI FUARLARDAN DAHA GÖRÜNÜR HALE GELDİK"

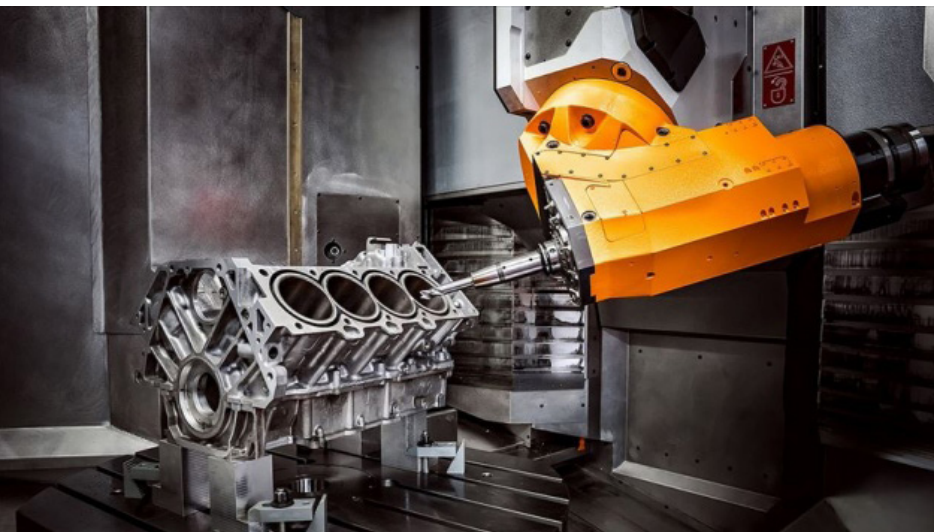
MAİB Başkanı Karavelioğlu, ayrıcalıklı müşterileri olan ülkelerin yatırım ve risk iştahını etkileyen unsurlarını yakından izlediklerini ifade ederek, ihracatın yüzde 60'ını yaptıkları Avrupa

ülkelerinde uygulamaya konulan tasarruf tedbirlerinin, başta enerji yoğun sektörlerdeki müşterilerini etkileyeceğini söyledi.

Ancak peş peşe ilan edilen devlet desteklerini ve nükleer santral üretimlerini de dikkate alarak, baharla birlikte hedef pazarların sabit sermaye yatırımlarında bir iyileşme görmeyi beklediklerini aktaran Karavelioğlu, Avro Bölgesi'nde en belirleyici aktörün Almanya olacağını, bu ülkenin 200 milyar doları bulan yerli imalatçıyı koruma şemsiyesinin yatırım ortamını canlandıracağını anlattı.

Türk makine üreticilerinin son bir ayda katıldığı Euro Blech, K-Düsseldorf, Bauma ve EIMA fuarlarının önemli gelişmelere sahne olduğunu dile getiren Karavelioğlu, şu açıklamalarda bulundu: "Çinlilerin karantina sebebiyle uzak kaldığı fuarlarda, bizim makinelerimiz çok daha görünür ve ilgi çeker hale geldi. Bazı fuarlarda ise en çok sergi açan birkaç ülkeden biri haline geldik, bunu kalıcı hale getirmenin yollarını bulmalıyız. Fuarlar esnasında, makinelerin tasarımında dijitalleşmenin ana tanıtım unsuru haline geldiğini, algılama, büyük veriye ulaşım ve karar verme yeteneklerinin çok hızlı gelişmekte olduğunu gördük. Stant metrekarelerinin büyümesi ve işin şov tarafına özel önem verilmesi bakanlığımızın fuar desteklerini belirlerken dikkate alması gereken farklılıklar olarak ortaya çıkıyor. Startuplara özel holler ise bizim de yeni destekler üzerine çalışmamızı gerektiriyor."

kaynak: www.itohaber.com



Türkiye'nin otomobili Togg rekabetçi bir fiyatla pazarda olacak

Togg Üst Yöneticisi Karakaş, "Togg'un fiyatı şubat ayında açıklanacak. Togg, içten yanmalılar dahil kendi sınıfındaki araçlarla rekabet edecek bir fiyata sahip olacak. Tüm ön siparişler Şubat 2023 itibarıyla alınmaya başlanacak." dedi.

"Bir otomobilden fazlası" vizyonuyla yola çıkan Togg'un, Cumhuriyetin 99'uncu kuruluş yıl dönümünde açılışı gerçekleştirilen Gemlik Kampüsü'nde, aracın üretim aşamalarına da şahitlik edilen basın buluşması etkinliği gerçekleştirildi.

Bursa'nın Gemlik ilçesinde, 1,2 milyon metrekare alan üzerine kurulu, son teknolojiyle donatılı ve her 3 dakikada bir araç üretme kapasitesine sahip fabrikanın gövde, montaj ve boyahane bölümleri basın mensuplarına tanıtıldı. Gazeteciler, "akıllı cihaz" olarak tanımlanan C segmentindeki SUV Togg'un üretim aşamasına şahitlik etti.

Togg Üst Yöneticisi Gürcan Karakaş ve beraberindeki yetkililerce, fabrikanın gövde bölümünde aracın gövde kısmının robotlar tarafından nasıl üretildiği, "Avrupa'nın en temiz boyahanesi" unvanına sahip boyahane de "Türkiye'nin otomobili"nin boya aşamaları basın mensuplarına gösterildi.

Montaj bölümünde yapılan çalışmalarla Togg'un son halini almasına tanıklık eden gazeteciler, üretim bandından inme aşamasındaki tamamlanmış araçları da inceleme fırsatı buldu.

Programda, Togg'un 2023'ün ilk çeyreğinde pazara çıkacak C segmentindeki SUV aracı da basın mensuplarınca test edildi. 400 beygirlik modeli kullanan gazeteciler, 100 kilometre hıza 4,8 ulaşan aracı kullanırken heyecan yaşadı.

Daha sonra basın mensuplarına bilgilendirmede bulunan Togg'un Üst Yöneticisi Gürcan Karakaş, Togg'un 15 seneye yayılmış 3,5 milyar avroluk bir yatırım gerçekleştirdiğini söyledi.

Bu yatırımın 5 farklı modelde "akıllı cihaz", 175 bin üretim ve mobilite ekosisteminin çekirdeğini kapsadığını anlatan Karakaş, "2023 sonu itibarıyla Togg için toplamda 1,8 milyar avroluk kaynak harcanacak. Bu kaynağa akıllı cihaz, kampüs ve teknoloji geliştirmek için yapılan yatırımlar da dahil." dedi.

Karakaş, Togg'un şu anda 4 milyar 336 milyon 274 bin lira ile Türkiye'de mobilite alanında faaliyet gösteren şirketler arasında ilk sırada yer aldığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Togg, akıllı cihaz gelirleri ile diğer gelirlerin dengeli olduğu bir planla yola çıktı. Hem cihazların satışından hem mobil hizmetlerinin kullanımından gelir elde edecek. Aynı zamanda batarya ve yazılım maliyetlerini kontrol edebildiği için karlılığına bunun da katkısı olacak. Togg'un fiyatı şubat ayında açıklanacak. İleri teknolojiye sahip bir akıllı cihaz olarak yola çıkacak Togg, içten yanmalılar dahil kendi sınıfındaki araçlarla rekabet edecek bir fiyata sahip olacak. Tüm ön siparişler Şubat 2023 itibarıyla alınmaya başlanacak. İlk yıl 20 bin adet üretim olacak. Siparişler bireysel kullanıcılar öncelikli olmak üzere alınacak ve 2023 yılı boyunca teslim edilecek. İlk akıllı cihazın mart sonunda trafiğe çıkmasının ardından, ortalama 18 ay sonra Avrupa pazarına giriş yapılacak.

Sedan model akıllı cihaz 2025 yılının ilk yarısında piyasada olacak."

"TOGG, 'YENİLİĞİN İDDİALİ OYUNCULARINDAN BİRİ"

Togg'un 2030 sonu itibarıyla 1 milyon üretim hedefinin bulunduğunu anlatan Karakaş, kamuya 2035 yılına kadar 30 bin Togg satılacağını aktardı.

Karakaş, teknolojinin ve paradigmanın değiştiği bu dönemlerde yeni oyuncular için yeni fırsatların ortaya çıktığını belirterek, "Togg bu döneme 'YeniLig' diyor. YeniLig'in başarılı oyuncuları da yeni nesil teknoloji kullanıcıları merkeze alarak geliştiren şirketler olacak. Togg, YeniLig'in iddialı oyuncularından biri. Her şeyden önce otomotivde ön planda olmayan teknolojiler olacak. Örneğin, 'oyunlaştırma', 'siber güvenlik', 'büyük veri ve veri analitiği', 'sensör teknolojileri', 'fintek' ve 'blok zinciri.'" diye konuştu.

Bu inovatif teknolojilerin otomotiv sektöründe ve kurumsal büyük şirketlerde bulunmadığını vurgulayan Karakaş, Togg'un bugüne kadar 300'den fazla startup ile görüşüğünü, halen 19 startup ile çalıştığını kaydetti.

Karakaş, şöyle devam etti: "Togg, blok zinciri, dijital ödeme sistemleri, harita bazlı işler gibi girişimler, Meteoroloji Genel Müdürlüğü, Avalabs, Türk Hava Yolları, Paycell, Smart-iX, Etiya, Shell, Hopi, BlindLook, Trendyol gibi şirketlerle yaptığı iş birlikleriyle bir değer ağı örüyor. Bütün bunlar otomobilin A noktasından B noktasına yolculuk yapılan bir araç olmaktan çıkıp, yeni bir hayat alanı olduğunun ipuçlarını veriyor. Üstelik bunlar yarından sonranın değil, bugünün ve yakın geleceğin teknolojileri olarak hayatımıza giriyor. Örneğin Togg, Türk Hava Yolları Miles&Smiles ile yaptığı işbirliğiyle dünyada karayolunda statü mili kazandıran ilk mobilite markası olacak. İşbirliği kapsamında Türk Hava Yolları Yolcu Programı Miles&Smiles üyeleri, Togg mobilite ekosisteminin sunacağı fırsatları mil ve statü mil olmak üzere iki farklı mile dönüştürebilecek."

"YERLİLİĞİ KULLANDIĞINIZ PARÇA SAYILARI DEĞİL, MÜLKİYET HAKLARI BELİRLİYOR"

Togg'un milli bir proje olduğunu vurgulayan Karakaş, "Fikri ve sınai mülkiyet hakları yüzde 100 Türkiye'ye ait olan ve bu bakış açısıyla da doğal olarak yüzde yüz yerli bir proje. Günümüzde yerliliği kullandığınız parça sayıları değil, mülkiyet hakları belirliyor. Togg, ilk akıllı cihazı C-SUV için tedarikçilerinin yüzde 75'ini Türkiye'den sağladı. Bu oran değer olarak bakıldığında yüzde 51'e karşılık geliyor. Togg'un hedefi gelecek üç yıl içinde yüzde 68'lik bir yerlilik oranına ulaşmak." ifadesini kullandı.

Karakaş, Gemlik'te 29 Ekim'de resmi açılışı yapılan Togg Teknoloji Kampüsü'nün gövde, boya ve montaj tesislerinin yanı sıra Ar-Ge, stil tasarım, prototip geliştirme ve test

merkezi, strateji ve yönetim merkezi ile kullanıcı deneyim parkı birimlerini de barındırdığını anlattı. Kampüsün inşaat sürecine de değinen Karakaş, "Kampüsün zemin güçlendirmesi için 44 bin beton kolon kullanıldı. Bu rakam 1500 metrekare tabanlı 7 tane 50 katlı gökdelene karşılık geliyor. Üretim hatlarında toplam 250 robot var. 1,2 milyon metrekarelik alan üzerine inşa edilen kampüs, 230 bin metrekare kapalı alana sahip. Avrupa'nın en temiz boyahanesi kampüste. 5 gr/metrekareden az 'uçucu organik bileşen' salımı ile Türkiye'deki yasal sınırın 9'da 1'i, Avrupa'daki yasal sınırın ise 7'de 1'i bir değerle Avrupa'nın en temiz. Kağıtsız, dijital çalışma prensiplerine göre dizayn edilen kampüs, yüksek otomasyona sahip. Gövde atölyesinde yüzde 90 otomasyon var." diye konuştu.

İSTİHDAM 4 BİN 300 KİŞİYE YÜKSELECEK

Karakaş, şu anda toplam 1400 kişinin çalıştığı Togg'da üretim kapasitesi 175 bin adede ulaştığında istihdamın 4 bin 300 kişiye yükseleceğini kaydetti.

Her adımında kullanıcıyı merkeze alan Togg'un satış stratejisinde de kullanıcılara doğrudan temasla ulaşmaya karar verdiğinin altını çizen Karakaş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Togg'un doğrudan yöneteceği fiziki temas noktaları dönemsel deneyim merkezi, marka deneyim merkezi ile satış ve satış sonrası bütün hizmetleri sunacak olan 360 derece deneyim merkezleri olmak üzere üç tip. Deneyim merkezlerinin ilkini Zorlu Center'da açan Togg, bu sayıyı 2023 yılı sonuna kadar 12'ye, 2025 yılında da 35 noktaya çıkaracak. Şirket aynı zamanda kullanıcıların taleplerine göre esnek teslimat noktaları oluşturmak üzere de çalışmalarını sürdürüyor. 2023 yılında 25 sabit satış sonrası deneyim merkezi (servis) açacak olan Togg, 2025'te 30 sabit servis noktasına sahip olacak. Şirketin 2023 yılında 8 adet olacak mobil servis hizmet aracı sayısı da 2025'te 40'ın üzerine çıkacak. Togg, kullanıcılarına uçtan uca online/dijital deneyim sağlamak üzere hem Togg mobil uygulamasını hem de yapay zeka destekli dijital asistanı ToggCare'i devreye sokacak."

Karakaş, Togg'un şu anda seri üretim bandından inen cihazlarını sertifikasyon ve homologasyon süreçleri için yurt dışındaki akredite test merkezlerine gönderdiğini vurgulayarak, "Cihazlar 16'sı yeni regülasyon olmak üzere 92 farklı teste tabi tutuluyor. Teste gönderilen cihaz sayısı aralık sonu itibarıyla toplam 165 olacak. Cihazlar testlerini tamamlayıp tip onaylarını alacaklar. Tip onaylarının alınmasının ardından da siparişlerin gelmesiyle birlikte kullanıcıya yönelik seri üretim başlayacak. Mart ayı sonunda da Togg akıllı cihazı yollarda olacak." ifadesini kullandı.

Karakaş, "akıllı cihaz"ın arkadan itişli (159.9 kw) ve dört çeker (320 kw) olmak üzere 2 farklı versiyonunun bulunduğunu belirterek, menzil

opsiyonlarının ise "300 ve 500+ kilometre" olduğunu söyledi.

SARJ VE BATARYA

Togg'un yüzde 100 sahibi olduğu "Trugo" markasıyla Türkiye'de kullanıcılara kesintisiz ve sorunsuz bir deneyim yaşatma hedefiyle harekete geçtiğini dile getiren Karakaş, "81 ilde 600'ün üzerinde lokasyonda 1000 yüksek performanslı şarj cihazı kurmak için yola çıkan Togg, ilk istasyonlarını İstanbul ve Ankara arasındaki en önemli geçiş noktası olan Bolu'nun hareketli mekanı HighWay Dinlenme Tesis'i'nde kurdu. Togg, şarj etme kapasiteleri 180 kw ve 300 kw olan cihazlarla hizmet verecek." dedi.

Togg'un Üst Yöneticisi Gürcan Karakaş, şarj konusunda Shell ile işbirliği yapan Togg'un Trugo'nun hedefleriyle uyumlu olarak öncelikle 400 Shell istasyonu belirlediğini ifade ederek, şunları kaydetti: "Belirlenen bu lokasyonların 320'sinde Togg, 80'inde ise Shell & Turcas cihazların kurulumundan sorumlu olacak. Söz konusu 400 lokasyonda kurulacak yüksek performanslı şarj cihazı sayısı yaklaşık 600 adet. Şarj cihazları trafik yoğunluğu yüksek güzergahlarda 25 kilometrekarede, az yoğunlukta bölgelerde 50 kilometrekarede bir kurulacak. Yüksek hızlı şarj cihazlarıyla bir bataryanın doluluk oranı ortalama 25 dakika içinde yüzde 20 doluluk oranından yüzde 80 doluluk oranına ulaşabilecek. Cihazlarda yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynağı sertifikalı hizmet sağlanacak."

Karakaş, Togg'un şarj altyapısının yanı sıra bataryanın değer zincirindeki önemini bilincile, enerji yoğunluğu en yüksek Li-ion NMC hücre teknolojisine sahip olan Farasis Energy ile beraber yüzde 50-50 ortak girişimle Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojileri Anonim Şirketi'ni kurduğunu anımsattı.

Togg'un bu girişimle batarya teknolojilerinin geliştirilmesini de amaçladığını vurgulayan Karakaş, sözlerini şöyle tamamladı: "Siro, 2023 yılı başından itibaren Togg montaj üretim biriminin yanındaki Batarya Teknoloji Merkezi binasında batarya modül ve paketlerinin seri üretimine başlayacak. 2023 yılında Farasis'in en son geliştirdiği teknolojiler üzerine Siro batarya hücrelerini geliştirme faaliyetlerine başlayacak ve geliştirdiği tüm ürün ve çözümlerin fikri mülkiyetine sahip olacak. 2024 yılı sonundan itibaren kendi kampüsünde üretime başlayacak olan Siro, 2026 yılı itibarıyla batarya hücresi de dahil olmak üzere entegre bir enerji depolama üreticisi haline gelecek. 2031 yılı itibarıyla üretim kapasitesi 20 GW's'e ulaşacak. Siro, Türkiye'nin yanında bölgede 120 ülkeden de doğrudan sorumlu olarak otomotivin yanı sıra mikromobilite, endüstriyel uygulamalar, deniz taşıtları, yenilenebilir enerji için sabit enerji depolama uygulamalarıyla geniş bir alanda var olacak."

kaynak: www.itohaber.com



TEKİRDAĞ TSO

NABİZ

Ekonomi demek,
her şey demektir. Yaşamak
için, mesut olmak için,
insanvarlığı için ne lâzımsa
onların hepsi demektir.
Ziraat demektir, ticaret
demektir, çalışma demektir,
her şey demektir.

H. Atatürk

TEKİRDAĞ TİCARET VE SANAYİ ODASI AYLIK DİJİTAL GAZETESİ

KASIM

SAYI: 17



Türk lirasıyla ihracat kasımda yıllık bazda yüzde 114 arttı

Türkiye'nin Türk lirasıyla ihracatı kasımda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 114 artarak 15 milyar 679 milyon liraya ulaştı.

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, kasım ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,9 artışla 21,9 milyar dolar, ithalat da yüzde 14 yükselişle 30 milyar 655 milyon dolar oldu. Dış ticaret hacmi ise yüzde 8,6 artışla 52 milyar 509 milyon dolara ulaştı.

Türkiye'nin dış ticaret hacmindeki artışa paralel olarak Türk lirasıyla ticaret de yükseliş eğilimini sürdürdü.

Türk lirasıyla ihracat ocakta 7 milyar 20 milyon lira, ithalat ise 12 milyar 135 milyon lira olurken dış ticaret hacmi 19 milyar 154 milyon liraya çıktı. Bu kategoride ihracat şubatta 8 milyar 571 milyon lira, ithalat 13 milyar 514 milyon lira, dış ticaret hacmi 22 milyar 85 milyon lira oldu. Martta da ihracat 9 milyar 284 milyon lira, ithalat 17 milyar 157 milyon lira, dış ticaret hacmi 26 milyar 441 milyon lira olarak hesaplandı.

Nisanda Türk lirasıyla ihracat 8 milyar 425 milyon lirayı,

ithalat 17 milyar 590 milyon lirayı, dış ticaret hacmi de 26 milyar 15 milyon lirayı buldu. Mayısta bu kategorideki ihracat 7 milyar 442 milyon lira, ithalat 19 milyar 92 milyon lira, ticaret hacmi ise 26 milyar 534 milyon lira oldu.

AĞUSTOSTAN İTİBAREN ARTIŞ HIZ KAZANDI

Türk lirasıyla ihracat haziranda 9 milyar 935 milyon lirayı, ithalat 22 milyar 288 milyon lirayı gördü. Dış ticaret hacmi de haziranda 32 milyar 223 milyon lira olarak hesaplandı. Söz konusu ihracat tutarı, temmuzda 7 milyar 945 milyon lira, ithalat 18 milyar 577 milyon lira, dış ticaret hacmi de 26 milyar 523 milyon lira olarak kayıtlara geçti.

Türk lirasıyla ticaret, ağustostan itibaren ivme kazandı. İhracat anılan ayda 10 milyar 364 milyon lira, ithalat 23 milyar 822 milyon lira oldu. Dış ticaret hacmi bu dönemde 34 milyar 187 milyon lira olarak belirlendi.

İhracat eylülde 16 milyar 23 milyon liraya yükseldi. Bu dönemde Türk lirasıyla ithalat 28 milyar 64 milyon lira olurken dış ticaret hacmi

44 milyar 87 milyon lira olarak hesaplandı. Ekimde Türk lirasıyla ihracat 13 milyar 15 milyon lira olurken, bu ayda ithalat 26 milyar 904 milyon lira, dış ticaret hacmi 39 milyar 919 milyon lira olarak belirlendi.

Kasımda ise Türk lirasıyla ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 114 artışla 15 milyar 679 milyon lira oldu. Bu dönemde ithalat 35 milyar 629 milyon liraya çıkarken, dış ticaret hacmi ise 51 milyar 308 milyon lira olarak hesaplandı.

7 BİN 182 FİRMA TÜRK LİRASIYLA İHRACAT YAPTI

Bu yılın ocak-kasım döneminde Türk lirasıyla ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 94 artarak 113 milyar 703 milyon lira olurken, ithalat 234 milyar 772 milyon liraya ulaştı. Bu dönemde dış ticaret hacmi de 348 milyar 475 milyon lira olarak kaydedildi.

Kasımda Türk lirasıyla ihracat yapılan ülke sayısı 162, ihracat yapan firma sayısı ise 7 bin 182 olarak gerçekleşti. Ekimde bu kategorideki ülke sayısı 164, ihracat yapan firma sayısı 6 bin 894 olmuştur.

Merkez Bankası'nın net rezervleri 9 ayın en yüksek seviyesine çıktı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) net rezervi 19,5 milyar dolarla 18 Şubat'tan bu yana en yüksek seviyesine çıktı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Haftalık Para ve Banka İstatistikleri yayımlandı.

Buna göre, 25 Kasım itibarıyla Merkez Bankası net rezervleri 18,7 milyar dolardan 19,5 milyar dolara çıkarak 18 Şubat haftasından bu yana görülen en yüksek seviyeye işaret etti.

Merkez Bankası brüt döviz rezervleri ise 264 milyon dolar azalışla 79 milyar 766 milyon dolara indi. Brüt döviz rezervleri, 18 Kasım'da 80 milyar 30 milyon dolar seviyesinde bulunuyordu.

Söz konusu dönemde altın rezervleri de 20 milyon dolar azalışla 42 milyar 855 milyon dolardan 42 milyar 835 milyon dolara geriledi.

Böylece Merkez Bankası'nın toplam rezervleri, 25 Kasım haftasında bir önceki haftaya kıyasla 284 milyon dolar azalışla 122 milyar 885 milyon dolardan 122 milyar 601 milyon dolara indi. kaynak: www.itohaber.com

